



Operativni načrt dela Kariernega centra – leto 2026

Ekskurzije

- **Načrtovane aktivnosti:**
 - 4 strokovne ekskurzije v slovenska podjetja (npr. Pošta Slovenije, Petrol logistika, Hofer distribucijski center, TPV).
 - 1 večdnevna mednarodna ekskurzija: **Avstrija–Nemčija-Italija** (3–4 dni), s poudarkom na intermodalni logistiki in pametnih transportnih rešitvah.
- **Učinki:** širitev praktičnih znanj, vpogled v evropske prakse, povezovanje z delodajalci doma in v tujini.
- **Kvalitativni kazalniki:** število podjetij, ki ponudijo prakse; zadovoljstvo študentov; kakovost vsebin ekskurzij.

Tečaji

- **Načrtovane aktivnosti:**
 - »Uporaba orodij za analitiko podatkov v logistiki«
 - »Sodobni standardi kakovosti in varnosti«
 - »Komunikacija v medkulturnih timih«
 - »Trajnostni poslovni modeli«
- **Učinki:** študenti pridobijo napredne digitalne, trajnostne in medkulturne kompetence.
- **Kvalitativni kazalniki:** uporabnost znanj pri projektih, povratne informacije podjetij, stopnja samoevalvacije študentov.

Delavnice

- **Načrtovane aktivnosti:**
 - »Oblikovanje inovacijskih rešitev v logistiki«

- »Napredno mreženje in karierni razvoj«
 - »Kreativno reševanje problemov«
 - »Uporaba AI orodij pri pisanju raziskovalnih nalog«
- **Učinki:** večja inovativnost in sposobnost timskega dela; krepitev samozavesti za raziskovalno delo.
- **Kvalitativni kazalniki:** kakovost izdelanih projektov; odzivnost študentov; vključitev idej v nadaljnje projekte.

Mednarodna konferenca in okrogle mize

- **Načrtovane aktivnosti:**
 - Organizacija **mednarodne konference** z redno študentsko sekcijo (AREMA 2026).
 - Letna okrogla miza: *Trajnost in digitalizacija v logistiki*.
- **Učinki:** povečanje mednarodne prepoznavnosti; vključitev študentov v raziskovalne in strokovne razprave.
- **Kvalitativni kazalniki:** število prispevkov študentov; medijska odmevnost; kakovost razprav.

Raziskovalna sekcija

- **Načrtovane aktivnosti:**
 - Formalna vzpostavitev raziskovalne sekcije.
 - Vsaj 3–4 študentske objave v strokovnih ali znanstvenih revijah.
- **Učinki:** razvoj akademskih kompetenc; krepitev raziskovalne kulture.
- **Kvalitativni kazalniki:** število objav; kakovost revij; odziv mentorjev.

Alumni mreža

- **Načrtovane aktivnosti:**
 - formalno letno srečanje alumnov (z mreženjem in predstavitvami kariernih poti).
 - Vključitev alumnov v vsaj 2 tečaja ali delavnici kot mentorjev.
- **Učinki:** krepitev vezi med diplomanti in šolo; prenos izkušenj na študente.
- **Kvalitativni kazalniki:** udeležba alumnov; pripravljenost na mentorstvo; povratne informacije študentov.

Jesenska šola

- **Načrtovane aktivnosti:**
 - Druga izvedba Jesenske šole (s tujimi predavatelji, večjim poudarkom na trajnosti).
- **Učinki:** utrjevanje Jesenske šole kot prepoznavne mednarodne platforme.
- **Kvalitativni kazalniki:** število udeležencev; delež tujih predavateljev; ocene kakovosti vsebin.

Področje	Načrtovane aktivnosti (2026)	Učinki	Kvalitativni kazalniki
Ekskurzije	4 strokovne ekskurzije v slovenska podjetja (Pošta Slovenije, Petrol logistika, Hofer distribucijski center, TPV); 1 večdnevna mednarodna ekskurzija Avstrija–Nemčija-Italija (3–4 dni, fokus na intermodalni logistiki in pametnih transportnih rešitvah).	Širitev praktičnih znanj; vpogled v evropske prakse; povezovanje z delodajalci doma in v tujini.	Število podjetij, ki ponudijo prakse; zadovoljstvo študentov; kakovost vsebin ekskurzij.
Tečaji	Uporaba orodij za analitiko podatkov v logistiki; Sodobni standardi kakovosti in varnosti; Komunikacija v medkulturnih timih; Trajnostni poslovni modeli.	Študenti pridobijo napredne digitalne, trajnostne in medkulturne kompetence.	Uporabnost znanj pri projektih; povratne informacije podjetij; stopnja samoevalvacije študentov.
Delavnice	Oblikovanje inovacijskih rešitev v logistiki; Napredno mreženje in karierni razvoj; Kreativno reševanje problemov; Uporaba AI orodij pri pisanju raziskovalnih nalog.	Večja inovativnost in sposobnost timskega dela; krepitev samozavesti za raziskovalno delo.	Kakovost izdelanih projektov; odzivnost študentov; vključitev idej v nadaljnje projekte.
Mednarodna konferenca in okrogle mize	Organizacija mednarodne konference AREMA 2026 z redno študentsko sekcijo; Letna okrogla miza na temo »Trajnost in digitalizacija v logistiki«.	Povečanje mednarodne prepoznavnosti; vključitev študentov v raziskovalne in strokovne razprave.	Število prispevkov študentov; medijska odmevnost; kakovost razprav.
Raziskovalna sekcija	Formalna vzpostavitev raziskovalne sekcije; Vsaj 3–4 študentske objave v strokovnih ali znanstvenih revijah.	Razvoj akademskih kompetenc; krepitev raziskovalne kulture.	Število objav; kakovost revij; odziv mentorjev.
Alumni mreža	1. formalno letno srečanje alumnov (mreženje in predstavitve kariernih poti); Vključitev alumnov v vsaj 2 tečaja ali delavnici kot mentorjev.	Krepitev vezi med diplomanti in šolo; prenos izkušenj na študente.	Udeležba alumnov; pripravljenost na mentorstvo; povratne informacije študentov.

Jesenska šola	Druga izvedba Jesenske šole (s tujimi predavatelji, poudarek na trajnosti).	Utrjevanje Jesenske šole kot prepoznavne mednarodne platforme.	Število udeležencev; delež tujih predavateljev; ocene kakovosti vsebin.
----------------------	---	--	---