



**Poročilo
Kariernega centra
o dejavnostih za študente
za obdobje
2022 - 2025**

KAZALO

1 Uvod	1
2 Metodologija	2
2.1 Viri podatkov	2
2.2 Način obdelave podatkov	2
2.3 Omejitve	2
2.4 Alumnij dejavnosti	3
3 Leto 2022.....	4
3.1 Ključne aktivnosti	4
3.2 Udeležba	4
3.3 Kvalitativni dosežki	5
4 Leto 2023.....	6
4.1 Ključne aktivnosti	6
4.2 Udeležba in učinki	6
4.3 Kvalitativni dosežki	7
5 Leto 2024.....	9
5.1 Ključne aktivnosti	9
5.2 Udeležba in učinki	10
5.3 Kvalitativni dosežki	10
6 Leto 2025 (januar – junij)	12
6.1 Ključne aktivnosti	12
6.2 Udeležba in učinki	13
6.3 Kvalitativni dosežki	13
7 Skupna analiza obdobja 2022–2025	15
2022 – Temeljna faza.....	15
2023 – Kvalitativni preskok	15
2024 – Kvantitativna in vsebinska rast	15
2025 (I. polletje) – Vrhuncu obdobja	16
8 Zadovoljstvo udeležencev	17
8.1 Ključne ugotovitve po letih	17

8.2 Skupna analiza zadovoljstva	18
9 Finančni vidik in organizacija	19
9.1 Stroški in viri financiranja	19
9.2 Organizacija in koordinacija	19
9.3 Učinki organizacijskega modela	20
10 Izzivi in ovire	21
2022 – Začetna faza	21
2023 – Raziskovalna podpora.....	21
2024 – Logistični izzivi	21
2025 – Internacionalizacija in finančna zahtevnost	22
Skupna analiza izzivov	22
11 Primerjave skozi čas.....	23
Rast števila aktivnosti.....	23
Rast udeležbe	23
Rast kakovosti.....	23
Rast internacionalizacije	24
12 Priložnosti in priporočila	25
Nadaljevanje internacionalizacije	25
Razvoj digitalnih kompetenc	25
Povečanje sodelovanja z gospodarstvom	25
Uvedba stalne študentske raziskovalne sekcije	25
Nadaljnji razvoj jesenske šole kot prepoznavne mednarodne znamke	26
13 Zaključek	27

1 Uvod

Poročilo zajema delovanje Centra za karierni razvoj Visoke šole za logistiko in management AREMA v obdobju od januarja 2022 do 30. junija 2025. Namen poročila je pregledno predstaviti ključne aktivnosti centra, njihovo dinamiko in dosežke, obenem pa izpostaviti izzive, s katerimi se je center srečeval, ter priložnosti za njegov nadaljnji razvoj. Poročilo se ne omejuje zgolj na kvantitativni prikaz izvedenih aktivnosti, temveč vključuje tudi kvalitativno analizo učinkov, ki jih ima center na študente, diplomante, šolo kot institucijo ter širše okolje.

Center za karierni razvoj je bil vzpostavljen kot podporni mehanizem študentom in diplomantom pri načrtovanju in razvoju njihove poklicne poti. Njegova osnovna naloga je povezovanje izobraževalnega procesa z gospodarstvom, zaposlovalci ter družbenim in mednarodnim okoljem. S tem center prispeva k povečanju zaposljivosti diplomantov, k dvigu kakovosti izobraževalnega procesa ter h krepitvi ugleda in prepoznavnosti Visoke šole AREMA kot sodobne in dinamične visokošolske ustanove.

Delovanje centra temelji na prepričanju, da uspešna karierna pot posameznika ni rezultat naključja, temveč premišljenih odločitev, pravočasnega razvoja kompetenc in aktivnega povezovanja z delodajalci. Zato se Center v svojem delu osredotoča na več ključnih področij:

- organizacijo kariernih dogodkov (delavnice, predavanja, sejmi zaposlovanja, konference),
- individualno svetovanje študentom in diplomantom, kjer prejmejo personalizirano podporo pri oblikovanju kariernih ciljev,
- pomoč pri iskanju praks, zaposlitev ter nadaljnjih izobraževalnih priložnosti,
- krepitev stikov z delodajalci in alumni mrežo, kar omogoča trajnostno povezovanje med diplomanti in šolo,
- promocijo kompetenc diplomantov ter povezovanje z lokalnim, nacionalnim in mednarodnim okoljem.

Obdobje 2022–2025 je za center pomenilo pomemben razvojni preskok – od oblikovanja osnovnih programov do organizacije mednarodnih konferenc, ekskurzij in znanstvenih objav študentov. Zato bo poročilo v nadaljevanju podalo pregled izvedenih aktivnosti po posameznih letih, analiziralo dosežene rezultate in identificiralo ključne izzive, s katerimi se je center srečeval. Poseben poudarek bo namenjen vprašanju, kako je delovanje centra prispevalo k razvoju kariere študentov in diplomantov ter k uresničevanju strateških ciljev AREME kot visokošolske ustanove.

2 Metodologija

Poročilo temelji na podatkih in informacijah, ki so jih zbrali Center za karierni razvoj in Visoka šola za logistiko in management AREMA v obdobju od januarja 2022 do 30. junija 2025. Namen metodološkega pristopa je zagotoviti preglednost, primerljivost in celovitost podatkov, ki odražajo delo centra ter njegov vpliv na razvoj kariere študentov in diplomantov.

2.1 Viri podatkov

- **Notranji viri šole:** evidenca izvedenih aktivnosti (delavnice, predavanja, sejmi, individualna svetovanja, projekti), poročila pedagoškega osebja, zapisniki ter letni načrti dela.
- **Statistični podatki:** število udeležencev posameznih aktivnosti, število sodelujočih delodajalcev, število vključenih študentov in diplomantov.
- **Anketni vprašalniki:** povratne informacije študentov in diplomantov o zadovoljstvu z izvedenimi aktivnostmi (kjer so bili izvedeni).
- **Kvalitativni podatki:** izpostavljene uspešne zgodbe, primeri dobrih praks, povratne informacije delodajalcev in alumni članov.
- **Zunanji viri:** podatki o sodelovanju z gospodarskimi družbami, lokalnimi institucijami in drugimi deležniki.

2.2 Način obdelave podatkov

- Podatki so zbrani in razvrščeni po letih (2022, 2023, 2024 in prvo polletje 2025).
- Za vsako leto so prikazane kvantitativne aktivnosti (število dogodkov, število udeležencev, delež študentov/diplomantov) in kvalitativni učinki (uspešne zgodbe, izboljšanje kompetenc, povezovanje z delodajalci).
- Rezultati so predstavljeni v obliki opisnih analiz, tabel in grafov, kar omogoča jasno primerjavo skozi čas.
- Za identifikacijo trendov je bila uporabljena metoda časovne primerjave, ki omogoča vpogled v rast ali upad določenih kazalnikov.
- Posebna pozornost je namenjena povezavi med aktivnostmi centra in strateškimi cilji AREME na področju zaposljivosti diplomantov, kakovosti študija in sodelovanja z gospodarstvom.

2.3 Omejitve

- Poročilo temelji na razpoložljivih podatkih; v primeru pomanjkanja kvantitativnih kazalnikov so vključene opisne ocene in kvalitativni primeri.

- Nekaterne informacije o zaposlitveni poti diplomantov temeljijo na prostovoljnih povratnih informacijah, kar lahko vpliva na popolnost podatkov.
- Zbiranje povratnih informacij s strani delodajalcev je bilo delno omejeno, zato so rezultati prikazani selektivno, na podlagi razpoložljivih odzivov.

2.4 Alumni dejavnosti

Čeprav Visoka šola AREMA formalno še nima vzpostavljenega ločenega alumni kluba z lastnim vodstvom in organizacijsko strukturo, se vsi diplomanti šole štejejo kot alumni člani. Njihove aktivnosti se izvajajo in koordinirajo v okviru Centra za karierni razvoj, ki tako poleg študentov skrbi tudi za povezovanje diplomantov s šolo in med seboj.

Doslej se je pokazalo, da diplomanti nimajo potrebe po ustanovitvi formalnega kluba, saj večini primanjkuje časa in volje za samostojno vodenje tovrstnega združenja. Kljub temu pa se z veseljem vključujejo v različne dejavnosti, kadar jih šola povabi:

- sodelujejo na kariernih dnevih, konferencah, okroglih mizah in drugih dogodkih,
- predstavljajo dobre prakse iz gospodarstva in primerne karierne poti za sedanje študente,
- prispevajo k promociji šole in širjenju njene prepoznavnosti v delovnem okolju,
- nudijo neformalno mentorstvo in svetovanje mlajšim generacijam.

Takšen model delovanja se je izkazal za praktičnega in učinkovitega: diplomanti ostajajo povezani z matično institucijo, pri čemer formalna struktura alumni kluba ni nujna. Center za karierni razvoj s tem pristopom ohranja živo in aktivno mrežo alumnov, ki se vključujejo projektno in priložnostno, ob dogodkih, ki jim pomenijo dodano vrednost.

V prihodnje je cilj nadaljevati z utrjevanjem te prakse in diplomante postopoma še bolj vključevati v aktivnosti šole, pri čemer bo Center za karierni razvoj ostal ključni nosilec in koordinator alumni dejavnosti.

3 Leto 2022

Delovanje Centra za karierni razvoj v letu 2022 je bilo usmerjeno predvsem v aktivno vključevanje študentov v mednarodne in nacionalne strokovne dogodke ter v krepitev individualne podpore pri načrtovanju kariere.

3.1 Ključne aktivnosti

- **Udeležba na mednarodnih dogodkih:**

- **Mednarodna znanstvena konferenca** *Strategic Orientation of Small and Large Enterprises in Overcoming Economic Change during and after COVID-19 – Examples of Good Practises* (marec 2022).
- **Strokovni simpozij** *Problematika izobraževanja in usposabljanja voznikov* (april 2022).

→ Študenti so imeli priložnost neposredno spoznati sodobne izzive gospodarstva in izobraževanja ter vzpostaviti stike z mednarodnimi strokovnjaki.

- **Individualna svetovanja:** izvedenih je bilo 5 individualnih svetovanj, namenjenih podpori pri osebnem kariernem razvoju, izbiri prakse in pripravi na trg dela.
- **Izobraževalni programi in delavnice:**
 - izvedena sta bila 2 tečaja in 2 delavnici, osredotočeni na razvoj praktičnih kompetenc in mehkih veščin.
- **Strokovni obiski v gospodarstvu:** organizirani so bili 3 strokovni obiski, kjer so študenti spoznali delovanje podjetij in možnosti za vključitev v prakso ali zaposlitev.
- **Vabljen predavanja:**
 - *Motivacija pri študiju, delu in karieri – Kako postavimo in dosežemo cilje?*
 - *Razvoj demokracije, delitve oblasti, spoštovanja človekovih pravic in temeljnih svoboščin.*

→ Predavanja so študentom ponudila širši pogled na pomen motivacije, ciljne naravnosti ter družbene odgovornosti.

3.2 Udeležba

- Povprečna udeležba na posameznem dogodku je bila med 10 in 27 študentov, kar kaže na dobro odzivnost glede na velikost generacij.

3.3 Kvalitativni dosežki

- Študenti so bili vključeni v mednarodne akademske in strokovne razprave, kar je prispevalo k razvoju njihovih kompetenc in širjenju mreže poznanstev.
- Individualna svetovanja so omogočila boljšo usmerjenost pri izbiri praks in kariernih ciljev.
- Strokovni obiski in delavnice so okrepili povezovanje med teorijo in prakso.

Tabela 1: Pregled aktivnosti za študente Centra za karierni razvoj v letu 2022.

Vrsta aktivnosti	Število izvedb	Opis / primeri	Študenti - Diplomanti	Skupna udeležba
Mednarodni dogodki	2	Mednarodna znanstvena konferenca (marec 2022)	17/3	20
		Strokovni simpozij (april 2022)	15/7	23
Individualna svetovanja	5	Podpora pri izbiri prakse, pripravi na trg dela, osebnem razvoju	individualno	/
Tečaji	2	Razvoj strokovnih in praktičnih znanj	18/3	21
Delavnice	2	Mehke veščine, osebni razvoj	20/0	20
Strokovni obiski v gospodarstvu	3	Ogledi podjetij, spoznavanje priložnosti za prakso in zaposlitev	20/7	27
Vabljeni predavanja	2	Motivacija pri študiju, delu in karieri	25/0	25
		Razvoj demokracije in človekovih pravic	10/7	17

4 Leto 2023

V letu 2023 je Center za karierni razvoj nadaljeval z intenzivnim vključevanjem študentov v različne oblike formalnega in neformalnega učenja, pri čemer je bil poseben poudarek na praktičnih znanjih, mednarodnem povezovanju in osebnostnem razvoju študentov.

4.1 Ključne aktivnosti

- **Individualna svetovanja:** izvedenih je bilo 6 individualnih svetovanj, namenjenih podpori pri načrtovanju kariere, iskanju prakse in pripravi na zaposlitev.
- **Strokovne ekskurzije:** izvedene so bile 3 strokovne ekskurzije z ogledi in predavanji na lokacijah:
 - Tovarna TPV v Trebnjem,
 - Transportno podjetje Fijavž, d. o. o.,
 - AMZS s tehničnimi pregledi.→ Študenti so imeli priložnost povezati teorijo s prakso in pridobiti neposreden vpogled v delovanje podjetij.
- **Mednarodna znanstvena konferenca:** v maju 2023 je bila organizirana konferenca *Sustainable Economy in Modern Organisations*, ki je vključevala tudi **študentsko sekcijo**. Udeležilo se je 35 študentov, 3 študenti pa so objavili znanstveni prispevek v soavtorstvu, kar predstavlja pomemben dosežek na področju raziskovalne vključenosti.
- **Tečaji:** izvedeni so bili 3 tečaji, in sicer:
 - *Uporaba Excela v praksi,*
 - *Komunikacija in premagovanje konfliktov,*
 - *Umetnost javnega nastopanja ter standardi lepega vedenja.*
- **Delavnice:** izvedene so bile 3 delavnice, namenjene krepitevi mehkih veščin:
 - *Priprava življenjepisa,*
 - *Komuniciranje z mediji,*
 - *Kreiranje in predstavljanje poslovnih idej.*
- **Vabljeni predavanja:** izvedena so bila 4 vabljeni predavanja na teme:
 - *Inovacije kot ključ do kariere prihodnosti,*
 - *Etična načela v poslovnem okolju,*
 - *Vloga vodje v dinamičnem delovnem okolju,*
 - *Digitalne kompetence kot konkurenčna prednost.*

4.2 Udeležba in učinki

- Povprečna udeležba na dogodkih je bila od 15 do 35 študentov.
- Konferenca je izstopala z najvišjo udeležbo in aktivno vključenostjo študentov v znanstveno delo.

- Ekskurzije so omogočile neposredno povezovanje z gospodarstvom in potencialnimi delodajalci.
- Delavnice in tečaji so prispevali k razvoju kompetenc, ki so neposredno uporabne na trgu dela.

4.3 Kvalitativni dosežki

- **Prva vključitev študentov v znanstveno delo:** trije študenti so v soavtorstvu objavili znanstvene prispevke, kar predstavlja pomembno prelomnico v razvoju raziskovalne kulture med mladimi. To je dvignilo akademsko raven šole in povečalo samozavest študentov.
- **Razvoj mehkih veščin:** delavnice in tečaji (Excel v praksi, Komunikacija in premagovanje konfliktov, Umetnost javnega nastopanja) so študentom pomagali razviti kompetence, ki jih trg dela posebej ceni – od komunikacije do obvladovanja stresa in javnega nastopanja.
- **Mednarodna izpostavljenost:** organizacija konference *Sustainable Economy in Modern Organisations* s študentsko sekcijo je šolo in študente pozicionirala v mednarodni prostor. Za študente je bila to prva priložnost, da so se predstavili kot aktivni udeleženci znanstvenih razprav, ne le kot poslušalci.
- **Povezovanje z gospodarstvom:** strokovne ekskurzije (TPV, Fijavž, AMZS) so študentom omogočile neposreden stik z delodajalci in realnim poslovnim okoljem, kar je okrepilo njihovo razumevanje teorije v praksi.
- **Motivacijski učinek:** večja raznolikost aktivnosti je spodbudila študente k bolj aktivnemu sodelovanju. V primerjavi z letom 2022 se je povečala tako udeležba kot tudi pripravljenost študentov za vključitev v dodatne aktivnosti.

Tabela 2: Pregled aktivnosti za študente Centra za karierni razvoj v letu 2023.

Vrsta aktivnosti	Število izvedb	Opis / primeri	Študenti - Diplomanti	Skupna udeležba
Individualna svetovanja	6	Podpora pri kariernem načrtovanju in iskanju prakse – individualno	6	6
Strokovne ekskurzije	3	TPV Trebnje Fijavž d.o.o. AMZS s tehničnimi pregledi	20/0 19/1 20/10	20 20 30
Mednarodna konferenca	1	Sustainable Economy in Modern Organisations (3 prispevki v soavtorstvu študentov)	30/5	35
Tečaji	3	Excel v praksi Komunikacija in premagovanje konfliktov Umetnost javnega nastopanja	15/0 21/4 10/2	15 25 12
Delavnice	3	Priprava življenjepisa; Komuniciranje z mediji; Poslovne ideje – 15–20 študentov	20/7	27
Vabljeni predavanja	4	Inovacije Etika v poslu Vodenje Digitalne kompetence	13/2 15/0 18/6 22/5	15 15 24 27

5 Leto 2024

Leto 2024 je bilo za Center za karierni razvoj zelo dinamično, saj je bil poudarek na strokovnih ekskurzijah, mednarodnem povezovanju in prenosu praktičnih znanj v akademski prostor. Posebnost tega leta je bila večdnevna mednarodna ekskurzija, ki je študentom ponudila izjemno priložnost za strokovno in osebnostno rast.

5.1 Ključne aktivnosti

- **Strokovne ekskurzije:**
 - Januar 2024 – ogled in izobraževanje v tovarni TPV.
 - April 2024 – strokovna ekskurzija in izobraževanje v podjetju Fijavž, d.o.o.
 - Maj 2024 – strokovna ekskurzija in izobraževanje v AMZS.
 - September 2024 – 4-dnevna ekskurzija v Italijo (Bologna – San Marino) z 31 študenti.
 - Ogled Kontejnerskega terminala Ljubljana.
 - Strokovni obisk Letališča Jožeta Pučnika Ljubljana (s poudarkom na logističnih procesih in varnosti).
- **Vabljeni predavanja:**
 - November 2023 – *Ergonomija in stres na delovnem mestu*
 - Januar 2024 – *Upravljanje z inovacijami*
 - Maj 2024 – *Spregled pravne osebnosti*
- **Tečaji:**
 - *Napredna uporaba Excela,*
 - *Projektni management v praksi,*
 - *Podjetniške finance in finančna pismenost,*
 - *Jezikovni tečaj poslovne angleščine.*
 - *Temeljni postopki oživljanja (ZD Maribor)*
- **Delavnice:**
 - *Priprava na zaposlitveni razgovor,*
 - *Team building in skupinsko delo,*
 - *Digitalni marketing za mlade strokovnjake,*
 - *Trajnostni pristopi v logistiki.*

5.2 Udeležba in učinki

- Udeležba na dogodkih je bila med 15 in 35 študentov, pri čemer je bila mednarodna ekskurzija najodmevnejši dogodek z največjim številom udeležencev.
- Poudarek na praktičnem učenju in povezovanju s podjetji je okrepil zaposlitvene kompetence študentov.
- Sodelovanje s tujimi partnerji je dodatno prispevalo k internacionalizaciji študijskega procesa.

5.3 Kvalitativni dosežki

- **Krepitev praktičnega znanja:** številne strokovne ekskurzije so študentom omogočile neposreden vpogled v delovanje različnih podjetij, od proizvodnih do logističnih centrov. Posebej je izstopala večdnevna ekskurzija v Italijo (Bologna–San Marino), kjer so študenti pridobili neprecenljive mednarodne izkušnje.
- **Poudarek na trajnosti in digitalizaciji:** s tečaji in delavnicami na temo digitalnih orodij, trajnostnih pristopov in sodobnih poslovnih praks so študenti pridobili znanja, ki odražajo globalne trende in zahteve delodajalcev.
- **Razširitev tematskega spektra:** vabljeni predavanja (npr. ergonomija, inovacije, spregled pravne osebnosti) so študentom omogočila širši pogled na povezavo med logistiko, managementom in drugimi področji.
- **Večja angažiranost študentov:** zaradi brezplačnih ekskurzij v Sloveniji se je povečalo zanimanje in vključenost študentov, ki so izpostavili, da je praktična izkušnja za njih najdragocenejši del študija.
- **Organizacijska zrelost centra:** uspešno usklajevanje šestih ekskurzij v enem letu je pokazalo, da center že deluje kot dobro organizirana enota, ki zmore voditi kompleksne programe.

Tabela 3: Pregled aktivnosti za študente Centra za karierni razvoj v letu 2024.

Vrsta aktivnosti	Število izvedb	Opis / primeri	Študenti - Diplomanti	Skupna udeležba
Strokovne ekskurzije	6	TPV; Fijavž d.o.o. AMZS Kontejnerski terminal Ljubljana Letališče Jožeta Pučnika 4-dnevna Italija	15/0 13/3 10/5 24/2 16/3 27/4	15 16 15 26 19 31
Vabljeni predavanja	3	Ergonomija in stres; Upravljanje z inovacijami; Spregled pravne osebnosti	20/7 29/6 22/0	27 35 22
Tečaji	5	Excel (napredno) Projektni management Podjetniške finance Poslovna angleščina Temeljni postopki oživljanja	15/0 11/1 14/5 27/3 24/0	15 12 19 30 24
Delavnice	4	Zaposlitveni razgovor; Team building Digitalni marketing Trajnostna logistika	10/0 20/5 21/3 15/2	10 25 24 17

6 Leto 2025 (januar – junij)

V prvem polletju leta 2025 je Center za karierni razvoj še okrepil svojo dejavnost. Poseben poudarek je bil na mednarodni dimenziji, krepitvi raziskovalne vloge študentov ter pripravi na velike strateške dogodke šole.

6.1 Ključne aktivnosti

- **Strokovne ekskurzije:**
 - **Italija – Švica** (5 dni, 39 udeležencev): študenti so spoznali logistične in transportne rešitve v dveh pomembnih evropskih gospodarstvih.
 - **Prevoznništvo Pišek & HSF, d. o. o.** (slovenski logistični prevoznik; ogled poslovnih procesov, voznega parka in digitalne logistike).
 - **Luka Koper** (celovita predstavitev logističnih procesov, terminalov in prihodnjih investicij).
 - **Štajerska vulkanska dežela (Avstrija)** – primeri dobrih praks sodelovanja malih podjetij, povezovanje trajnostnega turizma in logistike.
- **Tečaji:**
 - *Digitalna logistika in umetna inteligenca,*
 - *Sodobni standardi kakovosti v oskrbovalnih verigah,*
 - *Poslovna retorika in javni nastopi v angleščini,*
 - *Uporaba programske opreme za projektno vodenje (MS Project).*
- **Delavnice:**
 - *Oblikovanje in predstavitev projektnih nalog za objavo v znanstveni reviji,*
 - *Kreativno reševanje problemov v logistiki,*
 - *Priprava na mednarodne okrogle mize in konference,*
 - *Karierna mreža – kako učinkovito graditi stik z delodajalci.*
- **Priprave na mednarodno okroglo mizo:**
 - Aktivno vključevanje študentov v pripravo na dogodek *Logistika prihodnosti – znanje, kadri, rešitve* (4. oktober 2025).
 - Oblikovanje raziskovalnih skupin, priprava izhodiščnih tez, predstavitvenih gradiv in vprašanj za razpravo.
- **Raziskovalna dejavnost študentov:**
 - Oddaja in priprava projektnih nalog za objavo v mednarodni znanstveni reviji IJRD (International Journal for Regional Development).
 - Mentoriranje in recenzija prispevkov v sodelovanju z učitelji in zunanjimi partnerji.
- **Jesenska šola (planirano oktober 2025):**
 - Multidisciplinarni program z delavnicami, okroglimi mizami in praktičnimi simulacijami.
 - Poudarek na trajnostni logistiki, digitalizaciji in kariernem razvoju mladih strokovnjakov.

6.2 Udeležba in učinki

- Ekskurzije so bile odlično obiskane (20–39 študentov), mednarodna (Italija – Švica) je bila ena najmočnejših aktivnosti obdobja.
- Tečaji in delavnice so obravnavali najaktualnejše teme (AI, digitalizacija, raziskovalno delo), kar je povečalo konkurenčnost študentov na trgu dela.
- Vključevanje študentov v priprave na **okroglo mizo** in **znanstveno objavo** pomeni pomemben korak k akademski in strokovni zrelosti.
- Načrtovana **Jesenska šola** daje temelje za dolgoročno tradicijo mednarodnega sodelovanja in povezovanja študentov z gospodarstvom.

6.3 Kvalitativni dosežki

- **Mednarodna dimenzija:** ekskurzija Italija–Švica z rekordno udeležbo (39 študentov) je dokazala, da center lahko organizira obsežne mednarodne projekte in s tem krepi globalno razgledanost študentov.
- **Raziskovalna vključenost študentov:** priprave na objavo v mednarodni znanstveni reviji *IJRD* so študentom omogočile razvoj akademskih kompetenc (znanstveno pisanje, raziskovalne metode, kritična analiza), kar presega običajne okvire dodiplomskega študija.
- **Strateško soustvarjanje:** priprava na mednarodno okroglo mizo *Logistika prihodnosti – znanje, kadri, rešitve* je študente prvič postavila v vlogo soustvarjalcev strateškega dogodka šole. To je okrepilo njihov občutek pripadnosti in odgovornosti.
- **Jesenska šola kot inovacija:** načrtovana jesenska šola je že v fazi priprav povečala motivacijo študentov in zanimanje za vključevanje v mednarodne aktivnosti, saj bo dogodek odprl nove možnosti za mreženje in pridobivanje praktičnih izkušenj.
- **Razvoj mehkih in digitalnih veščin:** napredni tečaji in delavnice na področjih AI, digitalne logistike in kariernega mreženja so dokazali, da center ne razvija le strokovnih, ampak tudi ključne kompetence prihodnosti.

Tabela 4: Pregled aktivnosti za študente Centra za karierni razvoj v letu 2025. (januar - junij).

Vrsta aktivnosti	Število izvedb	Opis / primeri	Študenti - Diplomanti	Skupna udeležba
Strokovne ekskurzije	4	Italija–Švica (5 dni) Prevozništvo Pišek & HSF Luka Koper Štajerska vulkanska dežela	31/8 15/4 16/3 20/9	39 19 19 29
Tečaji	4	Digitalna logistika in AI Standardi kakovosti Poslovna retorika v angleščini MS Project	15/2 20/1 12/0 7/7	17 21 12 14
Delavnice	4	Priprava na znanstveno objavo Kreativno reševanje problemov Priprava na okroglo mizo Karierna mreža	6/0 22/3 29/3 15/4	6 25 32 19
Priprave na okroglo mizo	1 (proces)	Logistika prihodnosti – znanje, kadri, rešitve (4. 10. 2025) – aktivna študentska udeležba	39/4	43
Priprave na objavo v IJRD	1 (proces)	Oddaja projektnih nalog, recenzije in mentoriranje	10/0	10
Jesenska šola	1 (planirano)	Multidisciplinarna jesenska šola (oktober 2025)		

7 Skupna analiza obdobja 2022–2025

V obdobju 2022–2025 je Center za karierni razvoj uresničil ključne cilje na področju podpore študentom pri prehodu iz izobraževalnega procesa v prakso, krepitvi njihove zaposljivosti ter ustvarjanju pogojev za raziskovalno in mednarodno uveljavljanje. Rezultati kažejo na jasno razvojno pot: od začetne faze oblikovanja osnovnih programov do mednarodno prepoznavnih dosežkov.

2022 – Temeljna faza

Leto 2022 je predstavljalo začetek sistematičnega dela centra. Aktivnosti so bile usmerjene v oblikovanje prvih programov, ki so obsegali tečaje, delavnice, individualna svetovanja in povezovanje z gospodarstvom. Pomemben korak je bila tudi vključitev študentov v dva mednarodna dogodka, kar je predstavljalo prelomnico v internacionalizaciji šole.

- **Učinek:** študenti so prvič začeli doživljati Center kot prostor, kjer se teorija prepleta s prakso, medtem ko so individualna svetovanja pomagala pri prvih korakih načrtovanja karijerne poti.
- **Udeležba:** stabilna (10–27 študentov), kar je glede na velikost generacij predstavljalo spodbuden začetek.

2023 – Kvalitativni preskok

V letu 2023 je center naredil pomemben vsebinski preskok. Organizirana je bila prva lastna mednarodna znanstvena konferenca s študentsko sekcijo, kar je omogočilo, da so študenti prvič nastopili kot soavtorji znanstvenih prispevkov.

- Program se je močno razširil: izvedenih je bilo 6 individualnih svetovanj, 3 tečaji, 3 delavnice in 4 vabljena predavanja.
- **Učinek:** študenti so pridobili neposredne izkušnje iz raziskovalnega dela, sodelovali so na konferenci, razvijali kompetence mehkih veščin in se povezovali z delodajalci.
- **Udeležba:** se je povečala do 35 študentov, kar je pokazatelj rastočega zaupanja in prepoznavnosti centra.

2024 – Kvantitativna in vsebinska rast

Leto 2024 je zaznamovala intenzivna širitev dejavnosti, zlasti na področju eksperimentalnega učenja in povezovanja z gospodarstvom. Organiziranih je bilo kar 6 strokovnih ekskurzij, med katerimi izstopa večdnevna ekskurzija v Italijo (Bologna–San Marino) s 31 udeleženci. Poleg tega so bili uvedeni novi tečaji in delavnice, s poudarkom na trajnosti, digitalizaciji in praktičnih poslovnih veščinah.

- **Učinek:** študenti so imeli možnost neposredno spoznati delovanje podjetij in institucij doma in v tujini, kar je okrepilo njihovo zaposlitveno pripravljenost.
- **Udeležba:** redno med 20–35 študentov, kar je potrdilo, da center uspeva nagovarjati večino študentske populacije.

2025 (I. polletje) – Vrhuncu obdobja

Prvo polletje leta 2025 predstavlja vrhunec obravnavanega obdobja. Center je presegel meje tradicionalnih kariernih centrov in postal strateški partner šole pri internacionalizaciji, raziskovanju in povezovanju z gospodarstvom.

- Organizirana je bila 5-dnevna mednarodna ekskurzija Italija–Švica z rekordnimi 39 udeleženci.
- Uvedeni so bili tečaji in delavnice z naprednimi vsebinami: umetna inteligenca v logistiki, digitalna logistika, raziskovalne metode in priprava na objavo znanstvenih prispevkov.
- Začele so se priprave na mednarodno okroglo mizo Logistika prihodnosti – znanje, kadri, rešitve ter oddaja projektnih nalog za objavo v znanstveni reviji IJRD, kar je dvignilo akademsko raven dejavnosti na mednarodni standard.
- **Učinek:** študenti so prvič aktivno vključeni v strateške dogodke šole in v proces znanstvenega objavljanja, kar jih postavlja ob bok mladim strokovnjakom na mednarodnem trgu.
- **Udeležba:** dosegla najvišjo raven, z rekordno udeležbo na ekskurzijah in visokim zanimanjem za raziskovalne naloge.

8 Zadovoljstvo udeležencev

Spremljanje zadovoljstva udeležencev je bilo v obdobju 2022–2025 sistematično vključeno v delovanje Centra za karierni razvoj. Povratne informacije so bile zbrane preko kratkih anket po izvedenih delavnicah, tečajih in ekskurzijah, pa tudi v okviru individualnih razgovorov in neformalnih pogovorov. Namen spremljanja je bil oceniti uporabnost vsebin, kakovost izvedbe ter prepoznati področja, kjer je mogoče uvesti izboljšave.

8.1 Ključne ugotovitve po letih

- **2022 – Začetna faza spremljanja**

Prve ankete so bile osredotočene predvsem na osnovno merjenje zadovoljstva z vsebino in izvedbo.

- Študenti so najbolj pohvalili individualna svetovanja, saj so v njih videli možnost osebnega pristopa in konkretne rešitve glede prakse in zaposlitve.
- Delavnice so bile ocenjene kot zelo koristne, zlasti tista o pripravi življenjepisa, ki so jo študenti opisali kot “praktično in neposredno uporabno”.
- Povprečna ocena zadovoljstva (na lestvici 1–5) je bila **4,5**.

- **2023 – Kvalitativni preskok**

S širitvijo dejavnosti (konferenca, ekskurzije, tečaji) so bile ankete razširjene tudi na vprašanja o osebnem in strokovnem razvoju.

- Pri mednarodni konferenci Sustainable Economy in Modern Organisations je 87 % udeležencev izpostavilo, da so pridobljene izkušnje koristile pri pripravi seminarskih nalog in pri nadaljnjem študiju.
- Trije študenti, ki so objavili prispevke v soavtorstvu, so poudarili, da jim je to odprlo vrata k raziskovalnemu delu in spodbudilo samozavest.
- Ekskurzije so dobile visoke ocene zaradi neposrednega stika z gospodarstvom, vendar je bilo nekaj predlogov za še bolj interaktivno vključevanje (vprašanja in mini delavnice na licu mesta).
- Povprečna ocena zadovoljstva: **4,6**.

- **2024 – Poudarek na praktični uporabnosti**

Leto 2024 je bilo rekordno po številu ekskurzij, kar se je odražalo tudi v anketah:

- Več kot 90 % udeležencev je ocenilo, da so jim neposredni stiki z gospodarstvom in praktični prikazi procesov bistveno pripomogli k razumevanju teorije.
- Posebej izstopajoča je bila večdnevna ekskurzija v Italijo (Bologna – San Marino), kjer so študenti poudarili pomen povezovanja v skupini, izmenjave izkušenj in mednarodnega vidika.
- Delavnice in tečaji so bili visoko ocenjeni zaradi raznolikosti tematik (od digitalnega marketinga do trajnostne logistike), pri čemer je več študentov izrazilo željo po več vsebinah v angleščini.

- Povprečna ocena zadovoljstva: **4,7**.
- **2025 (prvo polletje) – Vrhunec vključevanja in internacionalizacije**
V tem obdobju so študenti najbolj cenili raziskovalno komponento in mednarodne dimenzije:
 - Ekskurzija Italija–Švica je bila označena kot “ena najboljših izkušenj študija”, saj so študenti pridobili stik z mednarodnim okoljem in primeri dobrih praks.
 - Priprave na okroglo mizo Logistika prihodnosti so bile za študente pomemben preskok – prvič so bili vključeni v zasnovo strateškega dogodka šole, kar jim je dalo občutek soustvarjanja.
 - Priprava nalog za objavo v IJRD je bila visoko ocenjena, saj so študenti pridobili konkretne izkušnje z raziskovalnim in znanstvenim pisanjem.
 - Povprečna ocena zadovoljstva: **4,8**.

8.2 Skupna analiza zadovoljstva

- **Visoka povprečna ocena skozi celotno obdobje** (4,5–4,8) potrjuje, da je Center za karierni razvoj uspešno sledil potrebam študentov.
- **Glavni razlogi za zadovoljstvo:**
 - praktičnost vsebin (uporabnost v realnem življenju),
 - dostopnost predavateljev in mentorjev,
 - možnost mednarodnih izkušenj,
 - osebni pristop pri svetovanjih.
- **Predlogi za izboljšave:**
 - več vsebin v tujem jeziku (zlasti angleščini),
 - več digitalnih vsebin (AI, programi za logistiko),
 - bolj strukturirano spremljanje napredka pri individualnih svetovanjih.

Zadovoljstvo udeležencev jasno kaže, da so aktivnosti Centra za karierni razvoj ne le dobro obiskane, ampak tudi izjemno cenjene. Napredek v anketah od leta 2022 do 2025 odraža rast kvalitete in kompleksnosti programa: od osnovnih delavnic in svetovanj do raziskovalnih projektov, mednarodnih ekskurzij in znanstvenih objav. Ta trend potrjuje, da Center neprestano raste in se razvija skupaj s študenti ter njihovimi potrebami.

9 Finančni vidik in organizacija

Delovanje Centra za karierni razvoj v obdobju 2022–2025 je bilo zasnovano tako, da so bile aktivnosti za študente v največji možni meri brezplačne, saj je bilo osnovno vodilo centra zagotavljanje enakih priložnosti za vse, ne glede na socialni ali ekonomski status. To je bistveno prispevalo k visoki udeležbi in dostopnosti programa.

9.1 Stroški in viri financiranja

- Ekskurzije po Sloveniji (TPV, Fijavž, AMZS, Luka Koper ipd.) so bile v celoti brezplačne za študente, saj je šola krila stroške prevoza in organizacije. To je povečalo udeležbo in omogočilo, da so se ekskurzij lahko udeležili tudi študenti iz socialno šibkejših okolij.
- Večdnevne mednarodne ekskurzije (Italija 2024; Italija–Švica 2025) so predstavljale večji finančni zalogaj. Stroški prevoza, nastanitve in strokovnih programov so bili pokriti s kombinacijo:
 - lastnih sredstev šole,
 - partnerskih prispevkov podjetij in institucij, ki so sprejemali študente na oglede,
 - soudeležbe študentov.
- **Tečaji in delavnice** so se izvajali z notranjimi kadri (predavatelji šole) in z zunanji strokovnjaki. Stroški zunanjih predavateljev so bili delno kriti iz projektov in delno iz proračuna šole za karierni razvoj.
- **Konference in okrogle mize** so imele poseben finančni okvir, saj so bile del širših projektnih aktivnosti in strateškega razvoja šole. Vključitev študentov v študentske sekcije in pripravo prispevkov je bila financirana kot del njihovega rednega študijskega procesa.

9.2 Organizacija in koordinacija

- Center je deloval kot koordinacijsko stičišče med študenti, predavatelji, zunanji strokovnjaki in podjetji.
- Organizacija aktivnosti je zahtevala natančno časovno usklajevanje s pedagoškim procesom, da so bile ekskurzije in delavnice umeščene v urnike brez prevelikih motenj.
- Pri večjih dogodkih (npr. konferenca 2023, mednarodna ekskurzija 2024 in 2025) je center učinkovito sodeloval z administrativnimi službami, logističnim osebjem in partnerji v tujini.
- Poseben poudarek je bil na komunikaciji: redno obveščanje študentov preko spletne strani, e-pošte in socialnih omrežij se je izkazalo kot ključno za dobro udeležbo.

- Center je razvil partnerski model sodelovanja, kjer so podjetja, v katera so študenti hodili na ekskurzije, pogosto prispevala tudi strokovna predavanja in gradiva.

9.3 Učinki organizacijskega modela

- Učinkovita organizacija in preiščeno financiranje sta omogočila stalno rast števila aktivnosti brez dodatnih stroškov za študente.
- Zmanjšanje finančnih ovir je pripomoglo k visoki udeležbi in enakim možnostim vključevanja vseh študentov.
- Povezovanje lastnih in projektnih sredstev je pokazalo, da je center sposoben vzdržno financirati tudi zahtevnejše projekte, kot so mednarodne ekskurzije in znanstvene objave.
- Organizacijska struktura je dokazala, da Center za karierni razvoj ni le dodatek k pedagoškemu procesu, temveč strateški element šole, ki neposredno prispeva k njenemu razvoju, uglednosti in konkurenčnosti.

10 Izzivi in ovire

Razvoj Centra za karierni razvoj v obdobju 2022–2025 je bil uspešen, vendar ne brez izzivov. Ti izzivi so se spreminjali glede na fazo razvoja in rast kompleksnosti aktivnosti. Prav soočanje z ovirami je omogočilo, da je center prilagajal svoje delovanje in razvijal nove organizacijske ter finančne rešitve.

2022 – Začetna faza

V prvem letu so bili glavni izzivi povezani z vzpostavitvijo sistema.

- **Omejena udeležba:** kljub temu da je bila udeležba stabilna, se je center soočal z vprašanjem, kako pritegniti večino študentov, ki še niso prepoznali pomena kariernega razvoja.
- **Skromnejši nabor aktivnosti:** zaradi začetnih organizacijskih in kadrovskih omejitev je bil program ožji, kar je pomenilo manj priložnosti za specializirano podporo študentom.
- **Izziv:** kako z omejenimi sredstvi in resursi postaviti temelje centra, ki bo dolgoročno postal prepoznaven.

2023 – Raziskovalna podpora

Z večanjem obsega aktivnosti je postalo jasno, da študenti potrebujejo močnejšo podporo pri raziskovalnem delu.

- **Znanstveni prispevki:** prva izkušnja objave prispevkov v soavtorstvu je razkrila, da študenti potrebujejo dodatno mentorstvo pri metodologiji, akademskem pisanju in citiranju.
- **Kadrovska obremenitev:** povečano število aktivnosti je zahtevalo več koordinacije, kar je obremenilo tako center kot predavatelje.
- **Izziv:** kako zagotoviti dovolj raziskovalnih mentorjev in strokovne podpore, da bi študenti lahko kvalitetno vstopili v znanstveni prostor.

2024 – Logistični izzivi

Leto 2024 je zaznamovala kvantitativna rast, kar je prineslo nove organizacijske izzive.

- **Ekskurzije:** izvedba šestih strokovnih ekskurzij je zahtevala obsežno logistično podporo, usklajevanje terminov z različnimi podjetji in organizacijami ter prilagajanje urnikom študentov in predavateljev.
- **Finančna dostopnost:** ekskurzije so bile večinoma brezplačne, kar je povečalo udeležbo, vendar hkrati zahtevalo optimizacijo stroškov.
- **Usklajevanje urnikov:** več aktivnosti je pomenilo večje tveganje prekrivanja s pedagoškim procesom.
- **Izziv:** kako obdržati visoko kakovost organizacije ob rastočem obsegu in zahtevnosti dogodkov.

2025 – Internacionalizacija in finančna zahtevnost

Prvo polletje 2025 je predstavljalo vrhunec zahtevnosti.

- **Vključevanje v mednarodno okolje:** priprava študentov na mednarodne okrogle mize in znanstvene objave je zahtevala nadstandardno mentorstvo, saj so morali razviti veščine akademskega pisanja, nastopanja in kritičnega razmišljanja na višji ravni.
- **Finančna podpora:** večdnevne ekskurzije in načrtovana jesenska šola so zahtevali znatna sredstva. Iskanje dodatnih virov financiranja (projekti, partnerstva) je postalo ključno za vzdržnost.
- **Organizacijska kompleksnost:** usklajevanje priprave na strateške dogodke (okrogla miza, IJRD objave, jesenska šola) z rednim delom centra in pedagoškim procesom je predstavljalo velik izziv.
- **Izziv:** kako obdržati stabilno finančno in organizacijsko osnovo ob hkratnem širjenju mednarodne dimenzije in strateških ciljev.

Skupna analiza izzivov

- **2022:** osnovno vprašanje prepoznavnosti in motivacije študentov.
- **2023:** potreba po več raziskovalne in mentorsko-akademske podpore.
- **2024:** obvladovanje logistike in koordinacije rastočega števila aktivnosti.
- **2025:** zagotavljanje finančne vzdržnosti in kakovostnega vključevanja v mednarodno znanstveno okolje.

Razvidno je, da se izzivi stopnjujejo sorazmerno z rastjo centra – od organizacijskih začetkov do strateških in finančnih vprašanj v obdobju internacionalizacije.

11 Primerjave skozi čas

Obdobje 2022–2025 je bilo zaznamovano z jasnim trendom rasti Centra za karierni razvoj – tako v številu aktivnosti, kot tudi v njihovi kakovosti, udeležbi in mednarodni prepoznavnosti. Primerjalna analiza pokaže, da se je center razvijal od začetnih oblik podpore študentom do strateškega akterja z mednarodnimi povezavami in raziskovalnimi dosežki.

Rast števila aktivnosti

- **2022:** izvedeni sta bili predvsem manjši aktivnosti – dva mednarodna dogodka, nekaj svetovanj, dva tečaja, dve delavnici in omejeno število strokovnih obiskov.
- **2023:** število aktivnosti se je več kot podvojilo – dodana je bila mednarodna konferenca s študentsko sekcijo, večje število tečajev in delavnic ter redna vključenost v ekskurzije.
- **2024:** program se je močno razširil – šest ekskurzij, več novih tečajev in delavnic, vabljeni predavanja na aktualne teme.
- **2025:** dosežen je bil vrhunec z najboljšežnejšim programom doslej – mednarodne ekskurzije, priprave na znanstvene objave, strateška okrogla miza ter jesenska šola kot nadgradnja klasičnih oblik dela. Aktivnosti so se razvile iz občasnih dogodkov v celovit, kontinuiran in strukturiran program.

Rast udeležbe

- **2022:** osnovna udeležba med 10 in 27 študentov, kar je predstavljalo solidno osnovo.
- **2023:** povečanje do 35 študentov, zlasti na konferencah in delavnicah.
- **2024:** stabilna udeležba med 20 in 35, z najvišjim zanimanjem za večdnevno ekskurzijo v Italijo.
- **2025:** rekordna udeležba – 39 študentov na ekskurziji Italija–Švica, visoka angažiranost tudi pri pripravi nalog za objavo in okroglo mizo. Jasno se kaže rast zanimanja in angažiranosti, kar potrjuje, da center odgovarja na dejanske potrebe študentov.

Rast kakovosti

- **2022:** osnova – prve delavnice in svetovanja, ki so pokrivala predvsem osnovne karierne veščine (življenjepis, motivacija).
- **2023:** kvalitativni preskok – vključitev v znanstveno delo, prvi prispevki študentov v soavtorstvu, kompleksnejše delavnice in tečaji.
- **2024:** dvig vsebine na višjo raven – trajnost, digitalizacija, poslovna etika, interdisciplinarni pristop.
- **2025:** vrhunec kakovosti – napredni tečaji (AI, digitalna logistika), raziskovalno pisanje, mednarodni znanstveni prispevki in strateški dogodki šole.

Razvoj kaže prehod od osnovnih kariernih kompetenc k vrhunskim akademskim in strokovnim veščinam.

Rast internacionalizacije

- **2022:** prva udeležba na mednarodnih dogodkih – izkušnja “učenja od drugih”.
- **2023:** lastna mednarodna konferenca s študentsko sekcijo – prvi korak k samostojnemu oblikovanju mednarodne identitete.
- **2024:** večdnevna ekskurzija v tujino (Italija – San Marino) – prvi stik s širšim evropskim prostorom.
- **2025:** vključevanje študentov v pripravo na mednarodno okroglo mizo in objave v znanstveni reviji IJRD, skupaj z načrtovano Jesensko šolo – uveljavitev centra kot enakovrednega akterja v mednarodnem akademskem prostoru. Internacionalizacija se je razvila iz pasivne udeležbe v aktivno soustvarjanje mednarodnih dogodkov in raziskovalnih objav.

Ta primerjava jasno pokaže, da je vsako leto prineslo višjo raven zahtevnosti in dosežkov:

- **2022** – začetek, oblikovanje temeljev, prve povezave,
- **2023** – preboj v raziskovanje in širši program,
- **2024** – širitev in sistematična rast,
- **2025** – vrhunec z mednarodno prepoznavnostjo in strateško vlogo.

12 Priložnosti in priporočila

Analiza obdobja 2022–2025 jasno kaže, da je Center za karierni razvoj vzpostavil stabilne temelje, na katerih lahko gradi dolgoročno strategijo. V prihodnje se odpirajo številne priložnosti, ki bi lahko še dodatno okrepile njegovo vlogo kot podpornega mehanizma študentom, diplomantom in širši skupnosti.

Nadaljevanje internacionalizacije

- **Priložnost:** na podlagi uspešnih izkušenj z mednarodnimi ekskurzijami, konferencami in znanstvenimi objavami je smiselno oblikovati sistematičen okvir za vključevanje študentov v mednarodne projekte, raziskave in študentske mreže.
- **Priporočilo:** šola naj vzpostavi trajne partnerske odnose z univerzami, raziskovalnimi inštituti in podjetji v EU ter širše, pri čemer lahko uporabi obstoječe Erasmus+ in druge mobilnostne programe. S tem bi študenti pridobili možnost rednih izmenjav, skupnih projektov in soavtorstva publikacij.

Razvoj digitalnih kompetenc

- **Priložnost:** digitalizacija logistike in managementa je ključni trend. Zanimanje študentov za tečaje, povezane z umetno inteligenco, naprednimi programskimi orodji in digitalno logistiko, potrjuje potrebo po širitvi teh vsebin.
- **Priporočilo:** Center naj uvede redne digitalne module (npr. AI v logistiki, Big Data analitika, uporaba MS Project, SAP, logistične simulacije), ki bodo stalnica vsako leto. To bo povečalo zaposljivost diplomantov in njihovo konkurenčnost na globalnem trgu dela.

Povečanje sodelovanja z gospodarstvom

- **Priložnost:** podjetja vedno bolj iščejo povezave z izobraževalnimi institucijami za reševanje kadrovskih potreb in razvoj inovacij.
- **Priporočilo:**
 - nadaljevati in razširiti mrežo strokovnih ekskurzij,
 - spodbujati skupne projekte študentov in podjetij,
 - povabiti delodajalce, da se redno vključujejo v karierni dneve, predavanja in mentoriranje. Na ta način bo Center deloval kot posrednik med trgom dela in izobraževanjem, kar je bistveno za hitro zaposljivost diplomantov.

Uvedba stalne študentske raziskovalne sekcije

- **Priložnost:** dosedanje objave študentov v soavtorstvu so pokazale velik potencial. Redna vključitev študentov v raziskovalno delo lahko postane konkurenčna prednost šole.

- **Priporočilo:** oblikovati stalno študentsko raziskovalno sekcijo v okviru centra, ki bo delovala kontinuirano. Ta sekcija bi:
 - pripravljala prispevke za znanstvene in strokovne revije,
 - organizirala študentske konference in predstavitve projektov,
 - razvijala raziskovalne kompetence, ki so ključne za nadaljevanje študija na magistrski ali doktorski ravni.

Nadaljnji razvoj jesenske šole kot prepoznavne mednarodne znamke

- **Priložnost:** načrtovana Jesenska šola 2025 je idealna priložnost za razvoj nove tradicije. Lahko postane osrednji letni dogodek šole, ki povezuje študente, diplomante, podjetja in mednarodne partnerje.
- **Priporočilo:** Jesensko šolo razvijati kot prepoznavno blagovno znamko z jasnim fokusom na aktualnih temah (trajnost, digitalizacija, prihodnost logistike). Z vključevanjem tujih predavateljev in partnerjev lahko dogodek preraste v regionalno pomembno platformo za izmenjavo znanj in izkušenj.

Če bo Center sistematično nadaljeval internacionalizacijo, digitalizacijo, sodelovanje z gospodarstvom ter razvijal raziskovalne in mednarodne projekte, lahko v naslednjem obdobju (2025–2030) postane eden ključnih akterjev kariernega razvoja v Sloveniji in širši regiji.

13 Zaključek

Obdobje 2022–2025 je bilo za Center za karierni razvoj izrazito razvojno in strateško pomembno. V tem času se je center postopoma preoblikoval iz osnovnega podpornega servisa za študente v celovito karierno, raziskovalno in mednarodno platformo, ki danes predstavlja enega ključnih stebrov delovanja Visoke šole AREMA.

V prvih letih so bile aktivnosti usmerjene predvsem v vzpostavitev osnovnih oblik pomoči: individualna svetovanja, prve delavnice, tečaji in strokovni obiski. Že v tem obdobju so študenti začeli prepoznavati vrednost sistematične podpore pri vstopu na trg dela.

Skozi nadaljnja leta se je Center razvil v prostor nenehnih inovacij:

- leta 2023 je bil preboj dosežen z organizacijo lastne mednarodne znanstvene konference s študentsko sekcijo, kjer so študenti prvič objavili prispevke v soavtorstvu;
- leto 2024 je bilo namenjeno intenzivni kvantitativni in vsebinski rasti, z rekordnim številom strokovnih ekskurzij in z novimi vsebinami na področju trajnosti, digitalizacije in sodobnega managementa;
- v 2025 pa se je center profiliral kot strateški partner šole na najvišji ravni – s pripravo na okroglo mizo Logistika prihodnosti – znanje, kadri, rešitve, z vključenostjo študentov v znanstvene objave v IJRD ter z zasnovo Jesenske šole, ki se že zdaj kaže kot potencialno prepoznaven mednarodni dogodek v širši regiji.

V tem obdobju se je Center razvil v mehanizem povezovanja študentov, diplomantov, predavateljev, raziskovalcev in gospodarstva. Vsako leto je prispeval k:

- večji zaposljivosti diplomantov,
- večji kakovosti študija, saj je študentom omogočal stik s prakso in najnovejšimi trendi,
- raziskovalni uveljavitvi študentov, ki so prvič vstopili v svet mednarodnih objav,
- internacionalizaciji šole, ki je danes prepoznana kot partner v širšem evropskem prostoru.

Zaključek obdobja 2022–2025 tako pomeni več kot zgolj povzetek doseženih rezultatov. Predstavlja močan temelj za naslednje desetletje, v katerem bo Center lahko:

- sistematično razvijal mednarodne povezave in priložnosti za mobilnost,
- postavil digitalne kompetence v središče kariernih vsebin,
- ustvaril stalno študentsko raziskovalno sekcijo,
- ter zgradil Jesensko šolo v regionalno prepoznavno blagovno znamko.

Obdobje se zaključuje na vrhuncu – z izjemnimi mednarodnimi ekskurzijami, pripravami na strateške dogodke in prvim valom znanstvenih objav študentov. Center

za karierni razvoj se je v tem času oblikoval v nepogrešljiv del identitete AREME, ki bo tudi v prihodnje odločilno prispeval k ugledu šole, krepitvi sodelovanja z gospodarstvom in uspehu študentov ter diplomantov v Sloveniji in širše.