Načrt dela Kariernega centra - dejavnosti za študente za obdobje 2022 - 2030

AREMA, VISOKA ŠOLA ZA LOGISTIKO IN MANAGEMENT, ROGAŠKA SLATINA
Januar, 2022

KAZALO

1 Uvod 1
2 Strateški cilji do leta 2030 2
2.1 Internacionalizacija 2
2.2 Razvoj digitalnih kompetenc 2
2.3 Sodelovanje z gospodarstvom 3
2.4 Raziskovalna kultura študentov 3
2.5 Alumni mreža 3
2.6 Jesenska šola 4
3. Operativni načrt aktivnosti po obdobjih 4
3.1 Obdobje 2022–2025 4
3.2 Obdobje 2026–2030 5
3.3 Operativni načrt aktivnosti po obdobjih z učinki in kvalitativnimi kazalniki 7
3.3.1 Obdobje 2022–2025 7
3.3.2 Obdobje 2026–2030 8
4 Zaključek 9

1 Uvod

Strateški načrt delovanja Centra za karierni razvoj Visoke šole za logistiko in management AREMA za obdobje 2022–2030 predstavlja temeljni razvojni dokument, s katerim šola določa dolgoročne usmeritve in cilje na področju karierne podpore študentom in diplomantom. Dokument je zasnovan kot strateški okvir, ki zagotavlja jasen načrt, kako bo Center v naslednjem desetletju prispeval k dvigu kakovosti izobraževalnega procesa, večji povezanosti z gospodarstvom ter krepitvi mednarodne prepoznavnosti šole.

Namen načrta je zagotoviti, da bo Center sistematično razvijal in nadgrajeval aktivnosti, ki bodo študentom in diplomantom omogočale uspešen prehod iz izobraževalnega procesa v prakso, povečale njihovo zaposljivost in jim hkrati ponudile priložnosti za raziskovalno ter mednarodno uveljavitev. Poseben poudarek je na oblikovanju kompetenc prihodnosti – tako strokovnih kot mehkih in digitalnih – ki bodo diplomantom omogočale, da se uspešno vključijo na vse bolj dinamičen in globalno povezan trg dela.

Center za karierni razvoj je bil ustanovljen kot podporni mehanizem, ki povezuje:

- **študente in diplomante pri načrtovanju njihove kariere**, z zagotavljanjem svetovanja, izobraževanj in praktičnih izkušenj,
- **gospodarstvo in zaposlovalce**, ki iščejo usposobljene kadre in zanesljive partnerje za razvoj novih projektov,
- **lokalno, nacionalno in mednarodno okolje**, kjer želi šola krepiti svojo prepoznavnost, ugled in vlogo pri oblikovanju kadrov prihodnosti.

V naslednjih letih bo Center usmerjen v več ključnih področij delovanja:

- **organizacijo kariernih dogodkov, tečajev, delavnic in konferenc**, ki bodo študentom omogočili stik z najnovejšimi znanji in trendi,
- **individualno karierno svetovanje**, kot podporo pri osebnem načrtovanju karierne poti,
- **pomoč pri iskanju praks, zaposlitev ter nadaljnjih študijskih priložnosti**, s poudarkom na povezovanju z delodajalci,
- **razvoj alumni mreže in krepitev povezav z gospodarstvom**, da bodo diplomanti ostali trajno povezani z matično institucijo,
- **vključevanje študentov v raziskovalne projekte**, kjer bodo lahko razvijali akademske kompetence in raziskovalno miselnost,
- **internacionalizacijo delovanja šole**, predvsem preko strokovnih ekskurzij, udeležb na konferencah in krepitve partnerstev s tujimi institucijami.

Strateški načrt 2022–2030 tako predstavlja vizijo, kako bo Center za karierni razvoj v prihodnjem desetletju postal nepogrešljiv del študijskega procesa, hkrati pa tudi ključni dejavnik zaposljivosti diplomantov, raziskovalne uveljavitve študentov ter ugleda

Visoke šole AREMA doma in v mednarodnem prostoru. Center bo z izvajanjem tega načrta postopoma zrasel v prepoznavno platformo, ki bo povezovala izobraževanje, raziskovanje in prakso ter prispevala k razvoju stroke in družbe kot celote.

2 Strateški cilji do leta 2030

Za obdobje 2022–2030 si Center za karierni razvoj Visoke šole za logistiko in management AREMA zastavlja naslednje strateške cilje. Ti cilji predstavljajo dolgoročno vizijo razvoja centra in se opirajo na ključne trende v visokem šolstvu, logistiki, managementu in na trgu dela.

2.1 Internacionalizacija

Eden od ključnih ciljev je postopna in sistematična internacionalizacija delovanja centra. Študenti morajo imeti možnost primerjati lastna znanja in veščine z mednarodnim okoljem ter se vključevati v projekte, ki presegajo nacionalne okvire.

- Center bo zato spodbujal redno vključevanje študentov v mednarodne projekte, konference in strokovne ekskurzije. S tem bodo pridobili izkušnje, ki so pomembne za njihovo konkurenčnost na globalnem trgu dela.
- Razvijala se bodo partnerstva z univerzami, raziskovalnimi ustanovami in podjetji v EU ter širše**,** s ciljem omogočiti študentom dostop do raznolikih oblik mobilnosti, znanja in prakse.
- Vsako leto bo šola preko centra organizirala ali soorganizirala mednarodni dogodek (konferenco, okroglo mizo ali študentsko sekcijo), ki bo AREMO pozicioniral kot pomembnega akterja v mednarodni akademski skupnosti.

2.2 Razvoj digitalnih kompetenc

Digitalizacija in avtomatizacija so temeljni izzivi prihodnosti, zlasti na področju logistike in managementa. Zato bo razvoj digitalnih kompetenc stalna usmeritev centra.

- Vzpostavljen bo stalni program tečajev in delavnic s področja digitalne logistike, umetne inteligence, analitike podatkov ter uporabe sodobnih programskih orodij (MS Project, SAP, simulacijska orodja ipd.).
- Študente se bo spodbujalo k uporabi digitalnih orodij pri pripravi seminarskih in raziskovalnih nalog, s čimer bodo razvijali praktične veščine.
- Do leta 2026 bo oblikovan poseben modul »Digitalne kompetence v logistiki«, ki bo predstavljal jedro kariernih vsebin in bo povezan z zahtevami trga dela.

2.3 Sodelovanje z gospodarstvom

Povezava z gospodarstvom ostaja osrednji steber delovanja centra, saj je glavni cilj povečati zaposljivost diplomantov.

- Center bo organiziral najmanj štiri strokovne ekskurzije letno v podjetja in organizacije, kjer bodo študenti spoznali primere dobrih praks in pridobili vpogled v realne izzive.
- Razvijal se bo model študentskih projektov v sodelovanju z delodajalci, v okviru katerih bodo študenti reševali praktične naloge in predlagali inovativne rešitve.
- Gospodarstvo bo sistematično vključeno v karierne dneve, vabljena predavanja in mentorstva, s čimer se bo ustvaril most med študijem in zaposlovanjem.
- Poudarek bo na krepitvi povezav z lokalnim okoljem, še posebej z malimi in srednje velikimi podjetji, ki so pogosto ključni zaposlovalci diplomantov, ter na promociji njihovih dobrih praks.

2.4 Raziskovalna kultura študentov

Razvijanje raziskovalnih kompetenc je ključno za akademski napredek in mednarodno prepoznavnost šole.

- Do leta 2025 bo vzpostavljena študentska raziskovalna sekcija, ki bo omogočala kontinuirano delo na raziskovalnih projektih.
- Študenti bodo spodbujeni k objavam prispevkov v strokovnih in znanstvenih revijah, pri čemer bo center zagotavljal podporo pri metodologiji in mentorstvo.
- V okviru mednarodnih konferenc šole bo postala stalnica študentska sekcija, kjer bodo mladi raziskovalci lahko predstavili svoje delo širši strokovni javnosti.
- Poseben poudarek bo na razvoju kompetenc znanstvenega pisanja, javnega nastopanja in projektnega dela, ki so nujne za nadaljevanje kariere v akademskem ali strokovnem okolju.

2.5 Alumni mreža

Diplomanti so pomemben del identitete šole in njene prepoznavnosti v družbi. Center bo zato sistematično gradil alumni mrežo.

- Oblikovana bo aktivna mreža diplomantov, ki bo delovala pod okriljem Kariernega centra.
- Vzpostavljena bo tradicija vsakoletnih srečanj alumnov, ki bodo služila mreženju, izmenjavi izkušenj in povezovanju z aktualnimi študenti.
- Diplomanti bodo vključeni v predavanja, mentorstva in predstavitve kariernih poti, s čimer bodo neposredno prispevali k razvoju naslednjih generacij.
- Posebno mesto bo imela promocija uspešnih zgodb diplomantov, ki bodo služile kot navdih študentom in kot dokaz kakovosti izobraževalnega procesa.

2.6 Jesenska šola

Jesenska šola bo od leta 2025 dalje postala eden osrednjih razvojnih projektov centra.

- Postopoma bo uvedena kot letni dogodek, namenjen študentom, diplomantom, predavateljem in partnerjem iz gospodarstva.
- Do leta 2030 se bo razvila v prepoznaven mednarodni dogodek, na katerem bodo sodelovali tuji predavatelji in partnerji.
- Vsebinski poudarek bo na trajnosti, digitalizaciji in prihodnosti logistike, s čimer bo Jesenska šola odražala ključne globalne trende.
- Dogodek bo povezan tudi z alumni dejavnostmi in raziskovalnimi projekti, kar bo omogočilo medgeneracijsko sodelovanje ter krepitev vezi med šolo in njenimi diplomanti.

3. Operativni načrt aktivnosti po obdobjih

3.1 Obdobje 2022–2025

Ekskurzije

- *Načrt:* 3–4 strokovne ekskurzije letno v slovenska podjetja; postopno uvajanje mednarodnih ekskurzij (prva predvidena 2024).
- *Učinki:* povečanje razumevanja praktičnih procesov v gospodarstvu; krepitev povezav s podjetji; motivacija za kariero v logistiki.
- *Kvalitativni kazalniki:* zadovoljstvo študentov (ankete), pripravljenost podjetij na nadaljnje sodelovanje, število študentov, ki so ob ekskurzijah navezali stik z delodajalci.

Tečaji in delavnice

- *Načrt:* 3–5 delavnic in tečajev letno s področja mehkih veščin, digitalnih orodij in osebnostnega razvoja.
- *Učinki:* razvoj kompetenc, ki dopolnjujejo študijske vsebine; večja zaposljivost diplomantov.
- *Kvalitativni kazalniki:* stopnja zadovoljstva udeležencev, pridobljene digitalne in komunikacijske spretnosti, število študentov, ki izpostavijo uporabnost vsebin ob razgovorih za zaposlitev.

Individualno svetovanje

- *Načrt:* vzpostavitev sistema rednega svetovanja, cilj 10–20 svetovanj letno.
- *Učinki:* osebna podpora študentom, večja jasnost pri načrtovanju karierne poti.
- *Kvalitativni kazalniki:* zadovoljstvo svetovancev, delež študentov, ki ob svetovanju uspešno najdejo prakso ali zaposlitev.

Konference in okrogle mize

- *Načrt:* vključitev študentov v mednarodne dogodke; prva organizacija študentske sekcije na konferenci 2023.
- *Učinki:* izpostavljanje študentov mednarodnemu znanstvenemu prostoru; razvoj javnega nastopanja in raziskovalnih spretnosti.
- *Kvalitativni kazalniki:* število študentskih prispevkov, odziv mednarodnih partnerjev, ocene kakovosti predstavitev.

Raziskovalna sekcija

- *Načrt:* začetek uvajanja metodoloških delavnic in priprava na formalno ustanovitev do 2025.
- *Učinki:* spodbuda k raziskovanju; uvajanje kulture znanstvenega pisanja.
- *Kvalitativni kazalniki:* udeležba na metodoloških delavnicah, prvi študentski poskusi objav, interes za nadaljnje raziskovalno delo.

Alumni

- *Načrt:* neformalno povezovanje diplomantov preko Kariernega centra, prva pilotna srečanja in predstavitve kariernih poti.
- *Učinki:* vzdrževanje vezi diplomantov s šolo; predstavitev uspešnih kariernih zgodb.
- *Kvalitativni kazalniki:* število alumnov, ki se odzovejo povabilom; ocene kakovosti dogodkov; pripravljenost na mentorstvo.

3.2 Obdobje 2026–2030

Ekskurzije

- *Načrt:* 4–6 letno v slovenska podjetja in organizacije; vsako leto ena večdnevna mednarodna ekskurzija (izmenično različne države EU, regije Zahodnega Balkana in širše).
- *Učinki:* sistematično spoznavanje mednarodnih praks, krepitev globalne perspektive študentov.
- *Kvalitativni kazalniki:* raznolikost obiskanih podjetij, stopnja zadovoljstva študentov, pridobljene možnosti za prakse v tujini.

Tečaji in delavnice

- *Načrt:* povečanje obsega na 6–8 letno; razvoj stalnih modulov (digitalne kompetence, AI, trajnost v logistiki, podjetništvo).
- *Učinki:* stalno nadgrajevanje ključnih kompetenc; večja konkurenčnost diplomantov na trgu dela.
- *Kvalitativni kazalniki:* stopnja uporabe znanj v praksi (samoevalvacija študentov), povratne informacije delodajalcev, delež diplomantov, ki uspešno kandidirajo na digitalno usmerjenih delovnih mestih.

Individualno svetovanje

- *Načrt:* krepitev sistema do 25–30 svetovanj letno; razvoj e-svetovalnice.
- *Učinki:* večja dostopnost in prilagodljivost storitev; personalizirana podpora študentom.
- *Kvalitativni kazalniki:* število študentov, ki uporabljajo e-svetovalnico; stopnja zadovoljstva; uspešnost pri vključevanju na trg dela.

Konference in okrogle mize

- *Načrt:* vsako drugo leto organizacija mednarodne znanstvene konference s študentsko sekcijo; vsako leto okrogla miza na aktualno temo logistike in managementa.
- *Učinki:* povečanje znanstvene prepoznavnosti šole; stalna povezava študentov z aktualnimi razpravami.
- *Kvalitativni kazalniki:* število objavljenih študentskih prispevkov, mednarodni odziv, kakovost medijske prepoznavnosti dogodkov.

Raziskovalna sekcija

- *Načrt:* formalno vzpostavljena in delujoča; cilj vsaj 5 objavljenih študentskih prispevkov letno.
- *Učinki:* razvoj raziskovalne identitete študentov; večja vpetost v akademske kroge.
- *Kvalitativni kazalniki:* število objav, kakovost revij, v katerih so objavljeni prispevki; vključenost v mednarodne raziskovalne projekte.

Alumni

- *Načrt:* institucionalizacija mreže z vsakoletnimi srečanji, aktivno vključevanje v mentorstvo in karierne dogodke.
- *Učinki:* alumni kot dolgoročen partner šole; prenos izkušenj na nove generacije.
- *Kvalitativni kazalniki:* število alumnov vključenih v mentorstva, stalna udeležba na srečanjih, sodelovanje pri zaposlovanju študentov.

Jesenska šola

- *Načrt:* od 2025 dalje vsako leto; do 2030 kot mednarodno prepoznaven dogodek z vključitvijo tujih predavateljev, študentov in partnerjev.
- *Učinki:* vzpostavitev edinstvene platforme za trajnost in digitalizacijo v logistiki; mednarodno povezovanje študentov in strokovnjakov.
- *Kvalitativni kazalniki:* udeležba tujih partnerjev, mednarodna prepoznavnost dogodka, ocene kakovosti vsebin.

3.3 Operativni načrt aktivnosti po obdobjih z učinki in kvalitativnimi kazalniki

3.3.1 Obdobje 2022–2025

Področje	Načrtovane aktivnosti	Učinki	Kvalitativni kazalniki
Ekskurzije	3–4 strokovne ekskurzije letno v slovenska podjetja; postopno uvajanje mednarodnih ekskurzij (od 2024).	Povečanje razumevanja praktičnih procesov; krepitev povezav s podjetji; motivacija za kariero.	Zadovoljstvo študentov (ankete); pripravljenost podjetij na sodelovanje; število stikov z delodajalci.
Tečaji in delavnice	3–5 delavnic in tečajev letno (mehke veščine, digitalna orodja, osebni razvoj).	Razvoj kompetenc, ki dopolnjujejo študij; večja zaposljivost diplomantov.	Stopnja zadovoljstva; pridobljene digitalne in komunikacijske spretnosti; uporabnost vsebin pri razgovorih.
Individualno svetovanje	Vzpostavitev sistema rednega svetovanja; cilj 10–20 svetovanj letno.	Osebna podpora študentom; jasnejše karierne poti.	Zadovoljstvo svetovancev; delež študentov, ki najdejo prakso/zaposlitev.
Konference in okrogle mize	Vključitev študentov v mednarodne dogodke; prva študentska sekcija (2023).	Izpostavljanje študentov mednarodnemu prostoru; razvoj raziskovalnih spretnosti.	Število prispevkov; odziv partnerjev; ocene kakovosti predstavitev.
Raziskovalna sekcija	Uvajanje metodoloških delavnic; priprava na formalno ustanovitev do 2025.	Spodbuda k raziskovanju; uvajanje znanstvenega pisanja.	Udeležba na delavnicah; prvi poskusi objav; interes za raziskovalno delo.
Alumni	Neformalno povezovanje diplomantov; prva srečanja in predstavitve poti.	Vzdrževanje vezi diplomantov s šolo; predstavitev uspešnih zgodb.	Število alumnov na dogodkih; kakovost dogodkov; pripravljenost na mentorstvo.

3.3.2 Obdobje 2026–2030

Področje	Načrtovane aktivnosti	Učinki	Kvalitativni kazalniki
Ekskurzije	4–6 ekskurzij v slovenska podjetja; vsako leto ena večdnevna mednarodna ekskurzija.	Sistematično spoznavanje mednarodnih praks; krepitev globalne perspektive.	Raznolikost podjetij; zadovoljstvo študentov; pridobljene prakse v tujini.
Tečaji in delavnice	6–8 letno; stalni moduli (digitalne kompetence, AI, trajnost, podjetništvo).	Nadgradnja kompetenc; večja konkurenčnost diplomantov.	Uporaba znanj v praksi; povratne informacije delodajalcev; uspešnost diplomantov na trgu dela.
Individualno svetovanje	25–30 svetovanj letno; razvoj e-svetovalnice.	Večja dostopnost in personalizirana podpora.	Uporaba e-svetovalnice; zadovoljstvo študentov; uspešnost pri vključevanju na trg dela.
Konference in okrogle mize	Vsako drugo leto mednarodna konferenca s študentsko sekcijo; vsako leto okrogla miza.	Povečanje znanstvene prepoznavnosti šole; povezava s trendi v stroki.	Število objav; mednarodni odziv; prepoznavnost dogodkov.
Raziskovalna sekcija	Formalno vzpostavljena; cilj 5 študentskih objav letno.	Razvoj raziskovalne identitete; vključevanje v akademske kroge.	Število objav; kakovost revij; vključitev v projekte.
Alumni	Institucionalizacija mreže; vsakoletna srečanja; vključevanje v mentorstva.	Alumni kot dolgoročen partner šole; prenos izkušenj.	Število alumnov vključenih v mentorstva; stalna udeležba; sodelovanje pri zaposlovanju.
Jesenska šola	Od 2025 dalje vsako leto; do 2030 mednarodno prepoznaven dogodek.	Vzpostavitev platforme za trajnost in digitalizacijo; povezovanje študentov in strokovnjakov.	Udeležba tujih partnerjev; mednarodna prepoznavnost; ocene kakovosti vsebin.

4 Zaključek

Načrt delovanja Centra za karierni razvoj Visoke šole za logistiko in management AREMA za obdobje 2022–2030 predstavlja jasno zastavljeno vizijo in dolgoročno razvojno zavezo šole. Z njim se določa, kako bo center v prihodnjih letih sistematično prispeval k uspehu študentov, diplomantov ter k strateškemu razvoju šole kot celote.

Z opredeljenimi cilji in operativnimi ukrepi se AREMA umešča med visokošolske institucije, ki razumejo, da kakovosten študij presega prenos znanja in mora vključevati celostno karierno podporo, razvoj kompetenc prihodnosti, neposreden stik z gospodarstvom ter aktivno mednarodno sodelovanje**.**

Do leta 2030 pričakujemo naslednje ključne učinke:

- **večja zaposljivost diplomantov**, saj bodo skozi načrtovane dejavnosti sistematično pridobili strokovne, mehke in digitalne kompetence, ki jih zahteva sodoben trg dela,
- **močnejša povezanost z gospodarstvom**, ki jo bodo omogočale redne strokovne ekskurzije, študentski projekti in vključevanje delodajalcev v karierne dogodke,
- **utrjena raziskovalna kultura študentov**, s formalno vzpostavljeno raziskovalno sekcijo, rednimi objavami prispevkov ter aktivno udeležbo na znanstvenih in strokovnih konferencah,
- **internacionalizacija šole**, ki bo temeljila na mednarodnih ekskurzijah, konferencah, okroglih mizah ter predvsem na Jesenski šoli kot stalni mednarodni platformi,
- **aktivna alumni mreža**, ki bo diplomante dolgoročno povezovala s študenti, šolo in gospodarstvom ter promovirala uspešne karierne poti,
- **ugled in prepoznavnost šole**, ki se bo s pomočjo centra utrdila na nacionalni in mednarodni ravni, ob tem pa bo AREMA pridobila vlogo prepoznane in zaupanja vredne institucije na področju logistike in managementa.

Center za karierni razvoj bo tako v naslednjem desetletju postal osrednji povezovalni člen med izobraževanjem, raziskovanjem in prakso. Njegova naloga ne bo le v podpori študentom, temveč tudi v strateškem soustvarjanju prihodnosti šole, njenega ugleda in družbene vloge. S tem bo pomembno prispeval k uresničevanju vizije Visoke šole AREMA kot sodobne, mednarodno odprte in z gospodarstvom tesno povezane institucije, ki oblikuje kadre prihodnosti in soustvarja razvoj stroke.